

CASE 9

「エントリーは多いが、会社説明会に来ない」 この課題をはりまっちの母集団が解決しました。



株式会社JMUアムテック(旧:IHIアムテック)

勤労・安全衛生グループ 部長 **金子 敏之** 様

商船、作業船、海洋環境船、海洋構造物の建造・修理。
船舶の新造ならび改修に関するエンジニアリング事業。

はりまっちとの出会いは？

神戸新聞のはりま版に“はりまっち”という就職サイトが立ち上がったという記事が掲載され、目にした瞬間「これは！」と思い、2009年卒業者向けから利用することにしました。

はりまっちを利用するまでは、どのような方法で採用していましたか？

またその際、課題はありましたか？

大手サイトを利用したり、大学での合同説明会などを利用していました。大手サイトでは、エントリーはあるものの、**会社説明会の案内を出しても1割も来てくれない**状況で、**費用対効果が低かったのが実情**でした。

はりまっちを利用して、それらの課題は解決されましたか？

はりまっちは大手サイトの学生より、「**地場の企業で働きたい**」「**播磨で造船の仕事をしたい**」など、**目的が明確な学生が多く**、エントリー数は減ったものの、志望意欲の高い学生がエントリーしてくるようになりました。

はりまっちのどんなところが気に入っていますか？

「播磨で自分の志望する業種で働きたい」という真剣な学生が多いので、**入社後のミスマッチが少なく、定着率も高い**ところが気に入っています。

はりまっちでの採用実績は？

利用させていただいてからは**ほとんどの採用者がはりまっちさんを通じて採用**しています。

昨年**弊社へのエントリーは、はりまっちさんのサイトにリンクさせ一本化**しています。

それだけ弊社の採用に関しては無くてはならない存在です。

はりまっちで採用された方はしっかり活躍されていますか？

設計部門や製造部門の技術者として活躍しています。

いずれは当社の**中核となることを期待**しています。

はりまっちの満足度は？

サイトへの掲載だけでなく、たとえば、合同説明会に参加した際に、**ターゲット学生に対して弊社を案内**してくれたり、**定期的な訪問による情報提供**(はりまっち便りも楽しみにしています)など、しっかりフォローをしてくれそうです、大変満足しています。

担当者のコメント

「大手サイトはエントリーは多いが、説明会には1割も来ない」播磨の企業様からよく聞くお声です。はりまっちでは、播磨エリアの企業様しか掲載がないうえ、一括エントリーができませんので、一社一社しっかり理解したうえでエントリーする質の高い学生が多く、JMUアムテックさんは、はりまっちの特性を上手く活用し、課題を解決されました。